

Сведения о деятельности АО «Страховой группы «Уралсиб»

Страховая группа «УралСиб»* была создана в 1993 году как «Промышленно-страховая компания» (ПСК). В марте 2002 года владельцем ПСК стала инвестиционно-банковская группа «НИКойл». Год спустя компания сменила бренд на «НИКойл-Страхование» и заявила о новой стратегии – сконцентрироваться на развитии долгосрочного страхования жизни, автогражданской ответственности и имущества, расширять свое присутствие в регионах, внедрить новые страховые и банкостраховые продукты.

В 2004 году в результате объединения «НИКойла» с банковской группой «УралСиб» вся финансовая корпорация, включая страховую компанию, стала работать под брендом «УралСиб» и начала реализовывать концепцию финансового супермаркета (продажа целого спектра финансовых продуктов в одной точке).

В следующие несколько лет компания активно развивала розничный бизнес, расширяла сотрудничество с партнерами (банками, дилерами, брокерами и т.д.), совершенствовала технологии, развивала банкострахование и кросс-продажи страховых продуктов действующим клиентам, стабильно занимая позиции в десятке крупнейших российских страховщиков.

В апреле 2017 года СГ «УралСиб» произвело передачу портфеля по договорам ОСАГО, ДСАГО и автокаско АО «Страховая компания Опора» (сокр. АО «СКО»). Моторный портфель страховщика существенно сократился еще в августе 2016 года после прекращения продаж полисов ОСАГО и каско частным лицам. Передача портфеля по моторному страхованию, по словам представителя СГ «УралСиб», является плановой работой в рамках реализации стратегии развития компании. В дальнейшем, компания планирует сконцентрироваться на немоторных видах страхования, банкостраховании и партнерских программах, а также развитию страхования жизни. Во втором квартале 2017 года компания произвела передачу страхового портфеля автострахования, что составляет 48% действующего портфеля страхования; в дальнейшем общество планирует произвести передачу страхового портфеля прочего страхования.

Компания занимает 88 место в рейтинге страховых компаний по объему сборов (942 млн рублей). Из них 225 млн рублей – это страхования от несчастных случаев, ДМС – 474 млн рублей. премии по страхованию наземного транспорта, включая железнодорожного и воздушного транспорта составили 59,8 млн. Порядка 79,1 млн рублей пришлось на страхование имущества физических лиц, а по страхованию ответственности сборы составили порядка 40 млн рублей.

Уставный капитал – 3,35 млрд рублей (по состоянию на 1 января 2018 года).

Согласно индивидуальной отчетности страховщика за 9 месяцев 2017 года численность страховых агентов-юридических лиц составила 769 ед., страховых агентов-физических лиц – 475 чел. (из них 165 – индивидуальные предприниматели).